**Центр карьеры ИТМО**

**Основная цель деятельности Центра карьеры обучающихся** – построение диалога «Работодатели - Университет». Специалисты подразделения создают условия, позволяющие обучающимся Университета ИТМО узнать о карьерных возможностях и повысить уровень своих профессиональных компетенций, а руководству вуза – получать актуальную информацию о требованиях бизнеса к квалификации студентов и выпускников.  
  
**Направления деятельности:**  
• консультирование соискателей (студентов и выпускников Университета ИТМО) по вопросам практик, стажировок, трудоустройства;  
• проведение ярмарок вакансий, дней карьеры, индивидуальных презентаций компаний-работодателей, тренингов, мастер-классов, профильных лекций специалистов компании, круглых столов со студентами или преподавателями Университета ИТМО, дней открытых дверей компаний;  
• сотрудничество с предприятиями и организациями - потенциальными работодателями для студентов и выпускников Университета ИТМО;  
• ведение информационной и рекламной деятельности, содействующей построению карьерных треков студентов и выпускников;  
• формирование базы данных работодателей и списка открытых вакансий.  
  
В рамках направления студенты и выпускники Университета ИТМО имеют возможность ознакомиться с актуальными вакансиями компаний-партнеров, выбрать место практики, стажировки, трудоустройства, составить своё резюме и отправить его сотрудникам Центра карьеры.  
  
**Возможности для работодателей:**  
• предлагать вакансии, практики и стажировки своей компании для публикации на ресурсах Университета ИТМО (после предварительной модерации);  
• проводить презентации компании в стенах Университета ИТМО для интересующих целевых групп студентов;  
• принимать участие в карьерных мероприятиях, проводимых университетом;  
• публиковать информацию о мероприятиях компании, таких как дни открытых дверей, презентации новых продуктов и др.  
  
**Возможности для научно-педагогических работников Университета ИТМО:**  
• направлять студентов на практику и стажировки;  
• взаимодействовать с успешными практикующими специалистами по направлению преподавания;  
• участвовать в мероприятиях компаний-работодателей;  
• проводить мероприятия для сотрудников компаний.